Regulamin konkursu “Twój kadr na Warszawę”.

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Organizatorem konkursu o nazwie **“Twój kadr na Warszawę”**, zwanym dalej „Konkursem” jest INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, przy ul. Rudzkiej 65c, 44-200 Rybnik, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, Wydział X Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000944160, wysokość kapitału zakładowego 2.150.500,00 zł, NIP 6423234719, REGON: 520852137, BDO: 000556885, zwany dalej „Organizatorem”.

1.2. Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) określa zasady przeprowadzenia Konkursu, zasady uczestnictwa w Konkursie, nagrody, sposób wyłonienia laureatów Konkursu oraz przekazania im przyznanych nagród, jak również zasady przetwarzania danych osobowych oraz składania reklamacji w związku z Konkursem.

1.3. Treść Regulaminu jest udostępniona w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej dji-ars.pl (dalej „Strona internetowa”), w okresie od dnia 16.11.2026 r. do dnia zakończenia Konkursu.

1.4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisów Facebook®, Instagram®. Serwisy Facebook®, Instagram® nie ponoszą odpowiedzialności za niniejszy Konkurs. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a w żadnym wypadku do właścicieli czy administratorów serwisu Facebook® , Instagram®.

2. CZAS TRWANIA KONKURSU

2.1. Konkurs będzie trwał od dnia 23.11.2026 do dnia 9.01.2027 r. Powyższy okres uwzględnia termin rozpatrywania składanych reklamacji, o których mowa w punkcie 8 Regulaminu.

2.2. Zgłoszenia konkursowe będą przyjmowane od dnia rozpoczęcia Konkursu do dnia 7.12.2026 do godziny 23:59. Zgłoszenia edytowane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.

2.3. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 8.12.2026, za pośrednictwem profilu Instagram @djihasselblad_warszawa; zwycięzcy zostaną także poinformowani indywidualnie w odpowiedzi na zwycięski materiał.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Prawo wzięcia udziału w Konkursie ma każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, mająca stałe miejsce zamieszkania w Polsce. Niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń konkursowych w imieniu osób trzecich.

3.2. W Konkursie nie mogą brać udziału Organizator, członkowie jego rodziny, pracownicy, współpracownicy i członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: małżonka,

dzieci, rodziców, rodzeństwo, przysposabiających i przysposobionych. Przez pracowników i współpracowników rozumie się zarówno osoby zatrudnione przez Organizatora na podstawie umowy o pracę, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej.

3.3. Uczestnikiem Konkursu (dalej „Uczestnik") staje się osoba uprawniona, która spełni łącznie następujące warunki:

3.3.a. dokona zgłoszenia konkursowego zgodnie z zasadami określonymi w punkcie 4 Regulaminu,

3.3.b. zapozna się i zaakceptuje Regulamin oraz zasady przetwarzania danych osobowych na potrzeby Konkursu.

3.4. Udział w Konkursie jest bezpłatny i nie wymaga dokonania zakupu.

3.5. Do udziału w Konkursie niezbędne jest posiadanie aktywnego, publicznego konta w serwisie Instagram oraz dostępu do Internetu.

4. ZGŁOSZENIE KONKURSOWE

4.1. Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:

4.1.a. wykonanie zdjęcia (dalej „Zdjęcie" lub „Materiał") oraz opublikowanie go w formie posta na swoim publicznym profilu w serwisie Instagram, z oznaczeniem profilu @djihasselblad_warszawa i dodaniem hashtagu #kadrnawarszawe w opisie posta (opublikowany post dalej jako „Zgłoszenie"). Treść zadania brzmi: "Stwórz zdjęcie pokazujące Twój kadr na Warszawę i wrzuć materiał na swój profil z oznaczeniem profilu @djihasselblad_warszawa oraz hashtagiem #kadrnawarszawe - napisz, co to za miejsce i dlaczego to jest właśnie Twój kadr. Pamiętaj również, aby zaobserwować profil @djihasselblad_warszawa",

4.1.b. zaobserwowanie profilu @djihasselblad_warszawa na Instagramie,

4.1.c. opublikowanie Zgłoszenia w terminie od 23.11.2026 r. do 7.12.2026 r. do godziny 23:59.

4.2. Uczestnik może zamieścić więcej niż jeden materiał, jednak Komisja, o której mowa w punkcie 4.4 Regulaminu, bierze pod uwagę wyłącznie jedno zgłoszenie danego Uczestnika, które w jej ocenie najlepiej odpowiada zadaniu konkursowemu.

4.3. Do udziału w Konkursie kwalifikowane będą wyłącznie zgłoszenia zawierające treści zgodne z prawem, dobrymi obyczajami i tematyką Konkursu.

4.4. Prawidłowość Zgłoszeń ocenia 3-osobowa komisja konkursowa, składająca się z pracowników Organizatora („Komisja"). Komisja odrzuca Zgłoszenie:

4.4.a. pochodzące od osoby nieuprawnionej lub niespełniającej któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie 3.3.-3.3. Regulaminu.

4.4.b. opublikowane w sposób lub w terminie innym niż określone w punkcie 4.1 Regulaminu.

4.4.c. zawierające Materiały niespełniające któregokolwiek z wymogów określonych w punkcie odpowiednio 4.1, 4.2. lub 4.3 Regulaminu, a także niepełne, nieczytelne, niekompletne, zawierające dane nieprawdziwe lub błędne.

4.4.d. zawierające treści nieprzyzwoite, obraźliwe, niezgodne z prawem lub nieodpowiadające wymogom dobrego smaku.

4.4.e. nawiązujące do marek konkurencyjnych względem marki DJI.

4.4.f. zawierające antyreklamę Organizatora lub marki DJI.

4.4.g. zawierające treści wygenerowane przez aplikacje komputerowe, które imitują ludzki proces kreacji (tzw. sztuczna inteligencja).

4.4.h. dotyczące Materiału usuniętego z serwisu Instagram przed dniem, o którym mowa w punkcie 2.3. Regulaminu.

4.4.i. edytowane po terminie zbierania zgłoszeń, tj. po 7.12.2026 r. po godzinie 23:59.

4.5. Odrzucone przez Komisję Zgłoszenie wyłączone jest z udziału w Konkursie.

4.6. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu zgadza się na publikowanie przez Organizatora nadesłanych Materiałów w oficjalnych kanałach Social Media @djihasselblad_warszawa na Instagramie w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu.

4.7. Organizator zastrzega sobie prawo do indywidualnego wyboru Materiałów, które zostaną opublikowane w oficjalnych kanałach Social Media @djihasselblad_warszawa na Instagramie w czasie trwania Konkursu i po jego zakończeniu.

5. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA I WYKORZYSTANIE WIZERUNKU

5.1. Uczestnik, dokonując Zgłoszenia do Konkursu zapewnia, że opublikowany przez niego Materiał stanowi jego własność intelektualną i nie narusza praw osób trzecich; Poprzez Materiał rozumie się przejaw działalności twórczej, jeśli jest nowy przynajmniej dla jego autora, poprzez nadanie mu cech, które mają twórczy i indywidualny charakter. Materiał nie może być w całości zapożyczony z istniejącego zasobu dóbr intelektualnych lub wygenerowany/ przetworzony przez aplikacje komputerowe, imitujące proces ludzkiej kreacji (tzw. sztuczna inteligencja). Wszelkie pisemne autoryzacje niezbędne do wykorzystania Materiału zostały przez Uczestnika uzyskane. Uczestnik udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej na korzystanie z Materiału, bezterminowo i bez ograniczeń terytorialnych, w sposób opisany w niniejszym Regulaminie.

5.2. Nadto Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu oświadcza, iż Materiał zgłoszony do Konkursu nie został wytworzony lub zmodyfikowany przez aplikacje komputerowe imitujące ludzki proces kreacji (sztuczna inteligencja).

5.3. Uczestnik dokonując Zgłoszenia do Konkursu wyraża zgodę na nieodpłatne i nieograniczone czasowo i terytorialnie wykorzystanie jego wizerunku utrwalonego na Materiałach w celach promocyjnych i marketingowych przez Organizatora, jak również na rozpowszechnianie tak utrwalonego wizerunku Uczestnika - poprzez publiczne udostępnianie Materiałów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym - zamieszczanie w sieci Internet w oficjalnych kanałach Social Media - Instagram, zarówno w czasie trwania Konkursu jak i po jego zakończeniu, jak również na przenoszenie tej zgody na podmioty trzecie. Laureat Konkursu może zostać przez Organizatora poproszony o potwierdzenie niniejszej zgody,

wraz ze zgodą, o której mowa w punkcie 7.3.d. Regulaminu, w formie odrębnego oświadczenia przed przekazaniem Nagrody.

5.4. Z chwilą dokonania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji na korzystanie z Materiału w zakresie określonym w Regulaminie, w szczególności poprzez jego publiczne udostępnianie w związku z Konkursem oraz działania promocyjne i informacyjne dotyczące Konkursu i Organizatora.

5.5. Uczestnik zobowiązuje się, iż w przypadku roszczeń osób trzecich, w szczególności z tytułu praw autorskich oraz praw zależnych do Materiału zgłoszonego przez Uczestnika, z tytułu nieuczciwej konkurencji lub roszczeń cywilnoprawnych, Uczestnik zwolni niezwłocznie Organizatora z odpowiedzialności, a w szczególności przystąpi do ewentualnego sporu jako interwenient uboczny, w sytuacjach wskazanych przez przepisy prawa zwolni Organizatora z procesu lub/i wystąpi przeciwko takim roszczeniom na własny koszt i ryzyko, a nadto, że zaspokoi wszelkie roszczenia, a w razie ich zasądzenia od Organizatora regresowo zwróci Organizatorowi całość pokrytych roszczeń oraz wszelkie związane z tym wydatki i opłaty, włączając w to koszty procesu i obsługi prawnej.

6. PRZYZNANIE NAGRÓD W KONKURSIE

6.1. Komisja dokona oceny Materiałów zakwalifikowanych do Konkursu, biorąc pod uwagę ich estetykę, oryginalność, kreatywność oraz sposób nawiązania do tematu Konkursu i wyłoni spośród nich 2 (dwóch) Zwycięzców Konkursu.

6.2. Każdy ze zwycięskich Materiałów będzie pochodziło od innego Uczestnika. W przypadku większej ilości Materiałów nadesłanych przez jednego Uczestnika zasługujących na wyróżnienie, nagrodzony zostanie wyłącznie najlepszy Materiał.

6.3. Nagrodami dla autorów zwycięskich Materiałów będą:

6.3.a. Nagroda I stopnia - jeden egzemplarz kamery DJI Osmo Pocket 4P Standard Combo White o wartości 2 799,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 311,00 zł (słownie: trzysta jedenaście złotych);
6.3.b. Nagroda II stopnia - jeden egzemplarz kamery DJI Osmo 360 II Adventure Combo o wartości 2 759,00 zł (słownie: dwa tysiące siedemset pięćdziesiąt dziewięć złotych) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w kwocie 306,56 zł (słownie: trzysta sześć złotych i pięćdziesiąt sześć groszy),

6.4. Organizator poinformuje Zwycięzców o sposobie i terminie odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości prywatnej na Instagramie. Odbiór Nagrody nastąpi w salonie DJI Hasselblad Warszawa, chyba że Organizator i Zwycięzcy uzgodnią inną formę przekazania, w terminie 14 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

6.5. W przypadku braku możliwości potwierdzenia spełnienia warunków Konkursu albo braku kontaktu ze Zwycięzcą w terminie wskazanym w pkt 6.4., Zwycięzca traci prawo do Nagrody. W takim przypadku Komisja może wyłonić kolejnego Zwycięzcę.

6.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie Nagrody z przyczyn

leżących po stronie Zwycięzcy.

6.7. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody lub jej niewykorzystanej części. Nie jest możliwa rezygnacja z części nagrody. Rezygnacja z części nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości nagrody. Nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich.

6.8. Nagroda nie podlega wymianie na równowartość w gotówce. Nagrodzonemu Uczestnikowi Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody. Kolor nagrody może odbiegać od wizerunku przedstawionego w materiałach promocyjnych.

6.9. Nagrody zostaną wydane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2025 r. poz. 163 ze zm.), co oznacza, że Organizator pobierze od nagrodzonego Uczestnika podatek dochodowy od wygranej w Konkursie zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego, przy czym pobranie kwoty podatku zostanie dokonane poprzez potrącenie z dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w punkcie 6.3 powyżej. Dodatkowa nagroda pieniężna nie podlega wypłacie Zwycięzcy i zostanie w całości przeznaczona na zapłatę zryczałtowanego podatku dochodowego (10%) od wartości Nagrody.

7. DANE OSOBOWE

7.1 Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. INNPRO ROBERT BŁĘDOWSKI SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Rybniku, posiadającą adres e-mail: dane.osobowe@innpro.pl („Administrator”).

7.2 Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).

7.3 Dane osobowe przetwarzane są w związku z udziałem Uczestnika w Konkursie, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) , lit. c) oraz art. 6 ust. 1 lit. f) RODO w celach związanych z organizacją Konkursu, tj. :

7.3.a. organizacji i przeprowadzenia Konkursu - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców oraz kontaktu z nimi celem przekazania nagrody;

7.3.b. wypełnienia obowiązków podatkowych i księgowych - podstawą prawną takiego przetwarzania jest istnienie obowiązku prawnego;

7.3.c. rozpatrywania skarg Uczestników Konkursu oraz w celach związanych z obroną praw lub dochodzeniem roszczeń - podstawą prawną takiego przetwarzania jest uzasadniony interes Administratora polegający na konieczności przetwarzania danych dla rozpatrzenia skargi Uczestnika lub obrony praw Administratora lub dochodzenia roszczeń przez Administratora.

7.3.d marketingu i promocji marki DJI - podstawą prawną takiego przetwarzania jest zgoda Uczestnika.

7.4. W odniesieniu do Uczestników Konkursu będą przetwarzane dane osobowe zawarte w Zgłoszeniu.

7.5. W odniesieniu do Zwycięzców - autorów zwycięskich Materiałów - będą dodatkowo

przetwarzane następujące dane:

7.5.a. adres do korespondencji,
7.5.b. identyfikator podatkowy (PESEL lub NIP),
7.5.c. data urodzenia,
7.5.d. nazwa i adres właściwego urzędu skarbowego,
7.5.e. inne dane osobowe dobrowolnie podane przez Uczestnika.

7.6. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, lecz niezbędne do udziału w Konkursie. Brak podania danych osobowych przez Uczestnika będzie go dyskwalifikowało z udziału w Konkursie.

7.7. Uczestnikowi przysługuje prawo: dostępu do podanych danych osobowych, żądania sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania podanych danych osobowych, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania podanych danych osobowych, żądania przeniesienia podanych danych osobowych, cofnięcia zgody na przetwarzanie podanych danych osobowych w celach marketingowych w dowolnym momencie, co pozostanie bez wpływu na zgodność z prawem ich przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed cofnięciem oświadczenia. Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego do ochrony danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w sytuacji, gdy Uczestnik uzna, że jego dane osobowe są przetwarzane z naruszeniem przepisów.

7.8. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora innym podmiotom w celu realizacji przez niego obowiązków Organizatora wynikających z niniejszego Regulaminu oraz obowiązujących przepisów prawa, tj. w szczególności podmiotom obsługującym Administratora prawnie i księgowo, firmie świadczącej usługi kurierskie. Dane osobowe Uczestnika mogą być przekazane przez Administratora także właścicielowi marki DJI.

7.9. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji celów wskazanych w punkcie 7.3 powyżej, w stosownych przypadkach, przedłużony o okres przedawnienia ewentualnych roszczeń. Dane osobowe, których okres przechowywania został w sposób bezpośredni lub pośredni uregulowany w przepisach prawa (np. dane osobowe zawarte w dokumentach księgowych) będą przechowywane przez okres wynikający z odpowiednich przepisów.

7.10. Dane osobowe nagrodzonych Uczestników mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy, do właściciela marki DJI. Organizator stosuje zabezpieczenia zgodnie z wymogami obowiązującego prawa, w tym z Rozdziałem V RODO, w szczególności w postaci standardowych klauzul umownych zatwierdzonych przez Komisję Europejską oraz uzupełniających środków ochrony danych osobowych, aby zapewnić, że przekazywane dane osobowe są odpowiednio chronione niezależnie od państwa, do którego są przesyłane. Dane osobowe pozostałych Uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza EOG.

7.11. Dane osobowe Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym również w formie profilowania.

8. REKLAMACJE

8.1. Prawo do złożenia reklamacji przysługuje tylko Uczestnikom Konkursu.

8.2. Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania Konkursu oraz w terminie 30 dni od daty, o której mowa w punkcie 2.1 Regulaminu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.

8.3. Roszczenie zgłasza się na piśmie na adres siedziby Organizatora lub na adres mailowy: mkt@innpro.pl z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu Uczestnika, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy reklamacja oraz treści żądania.

8.4. Reklamacje rozpatruje Komisja. Decyzja w sprawie wniesionej reklamacji zostaje wydana przez Komisję w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania przez Organizatora. Decyzję doręcza się Uczestnikowi na piśmie.

8.5. W przypadku nieuwzględnienia zgłoszonej reklamacji Uczestnik może dochodzić swoich roszczeń przed sądem powszechnym, a także uprawniony jest do skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dostępne są pod następującymi adresami internetowymi:

- https://www.uokik.gov.pl,

a także na stronach internetowych i w siedzibach rzeczników praw konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów oraz Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

9.1. Zmiana Regulaminu wymaga opublikowania i poinformowania Uczestników o dokonanych przez Organizatora zmianach. Zmiany mogą być dokonywane wyłącznie z przyczyn dostosowania Regulaminu do norm obowiązujących przepisów prawa.
9.2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy prawa.
9.3. Integralną część Regulaminu stanowią: Załącznik nr 1 – Oświadczenie Zwycięzcy i protokół przekazania Nagrody I stopnia; Załącznik nr 2 – Oświadczenie Zwycięzcy i protokół przekazania Nagrody II stopnia.